

Pandemin har fått generation Z att handla mer på auktion

MÅN, APR 19, 2021 13:00 CET

En ny undersökning visar att var tredje svensk har handlat mer på auktion under det senaste året än tidigare. Åldersgruppen som shoppat mest är den yngre generationen, mellan 18–29 år. Undersökningen är gjord på uppdrag av Metropol Auktioner.



Metropol Auktioner har gjort en rikstäckande undersökning och frågat svenska folket mellan 18–65+ om deras inställning till auktioner och antikviteter. Resultatet visar att var tredje person (31 procent) har handlat mer på auktion under senaste året än tidigare. Hälften (49 procent), är mellan 18–29 år och endast 23 procent är mellan 50–65+. 16 procent menar att det beror på att pandemin har gjort att det finns mer tid över. De som shoppat mest i Sverige är Östergötarna, följt av Örebroarna.

- Vi har märkt av en tydlig uppgång under det senaste året på våra onlineauktioner så resultatet är inte jätteförvånade, däremot att det ökat så mycket bland yngre är intressant då auktioner oftast är lite mer populärt bland den äldre målgruppen, säger Jani Andersson, vd för Metropol Auktioner.

Därför handlar svenskarna mer på auktion

58 procent av de tillfrågade i undersökningen anser att det är mer prisvärt att handla på auktion än nyproduktion och 31 procent anser att det är mer miljövänligt. Även här dominerar generation Z - majoriteten (51 procent) handlar på auktion för att de anser att det är mer miljövänligt medan endast 20 procent mellan 50–65 år handlar på auktion av samma anledning. Resultatet visar också att miljöaspekten är dubbelt så viktigt för kvinnor än män. (42 procent resp. 21 procent)

- Att handla antikviteter och återanvända prylar i stället för att köpa nyproduktion är väsentlig del när man pratar hållbarhet och cirkulär ekonomi. Det har nog blivit mer vardagsmat och är viktigare för alla, inte minst bland de yngre. Däremot behöver männen komma i kapp här tror jag, eftersom kvinnor verkar vara mycket mer genomtänkta i sina val av köp, avslutar Jani.

8 anledningar till att svenska folket handlar på auktion

1. 58 procent – det är mer prisvärt
2. 31 procent – det är mer miljövänligt
3. 29 procent – gillar att inreda mitt hem mer personligt
4. 19 procent – jag vill kunna tjäna mer pengar
5. 16 procent – Corona gör att jag har mer tid
6. 16 procent – jag investerar i samlarobjekt
7. 13 procent – föredrar antik inredning
8. 7 procent – annat

Om undersökningen:

Undersökningen genomfördes av PFM Research i mars 2021 på uppdrag av Metropol Auktioner. Totalt svarade 1045 personer mellan 18–65+. Respondenterna har svarat på undersökningen genom en internetpanel. Resultatet är riksrepresentativt.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jani Andersson, vd Metropol Auktioner, Tel: 08-6734890 eller jani@metropol.se