

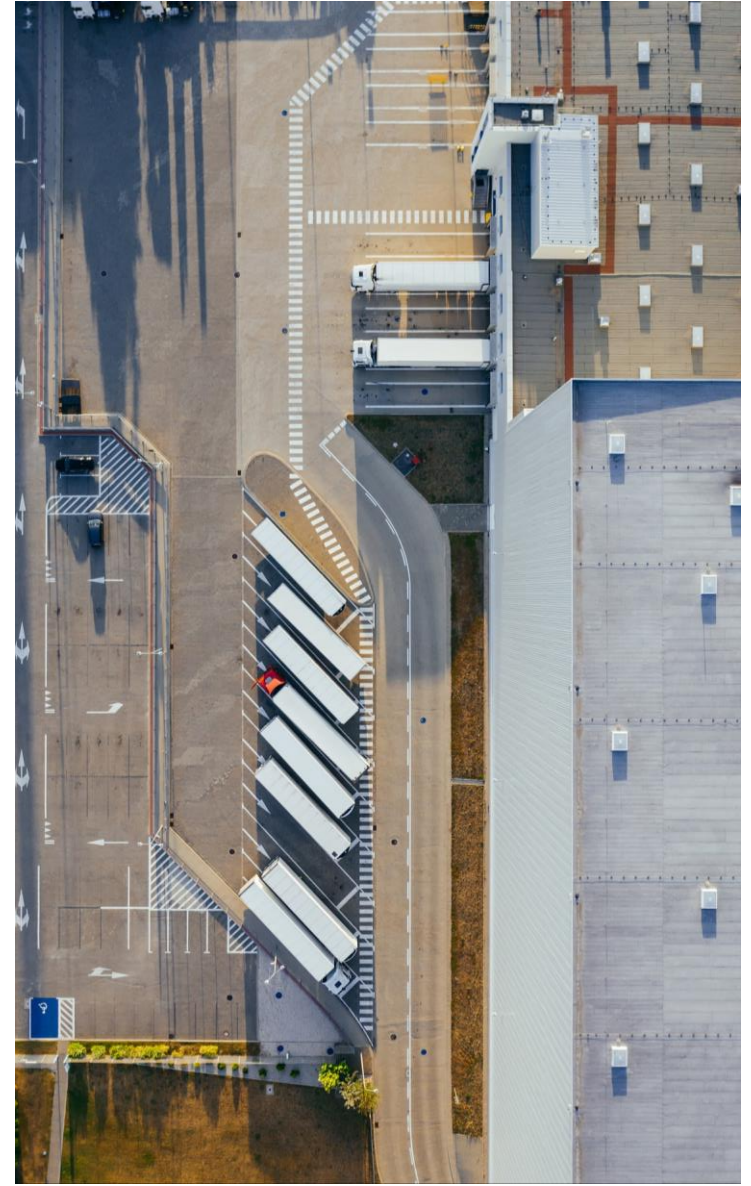
E-HANDELSQUIZET

EN NOLLMÄTNING AV ALLMÄNHETENS KUNSKAP OM
E-HANDELN OCH DESS KLIMATAVTRYCK

Airmee



PFM
Research
I SVERIGE AB



Introduktion

Klimatet är vår tids kanske största utmaning. Den växande e-handeln skapar både nya möjligheter och utmaningar för den omställning som samhället just nu går igenom. Vi tror att första steget mot en fossilfri e-handelsvärld är mätbarhet och transparens. Utgångspunkten bör vara en faktaunderbyggd diskussion som ger allmänheten en balanserad bild av utvecklingen.

Denna undersökning är tänkt som en nollmätning av allmänhetens kunskap om e-handel och dess avtryck på klimatet. Syftet är att ta temperaturen på samhällsdiskussionen och utvärdera hur väl logistik- och e-handelsföretag lyckas kommunicera hur man jobbar för att minska sin klimatpåverkan. Kunskapstestet består av nio flersvarsfrågor som en riksrepresentativ panel har besvarat.

Trevlig läsning!

Airmee

Om undersökningen

Tema: En nollmätning av den svenska allmänhetens kunskap om E-handels klimatpåverkan

Metod för datainsamling: webbenkät via slumpmässigt rekryterad panel

Antal respondenter: 1000

Tidpunkt: Mars-april 2020

Beställare: Airmee

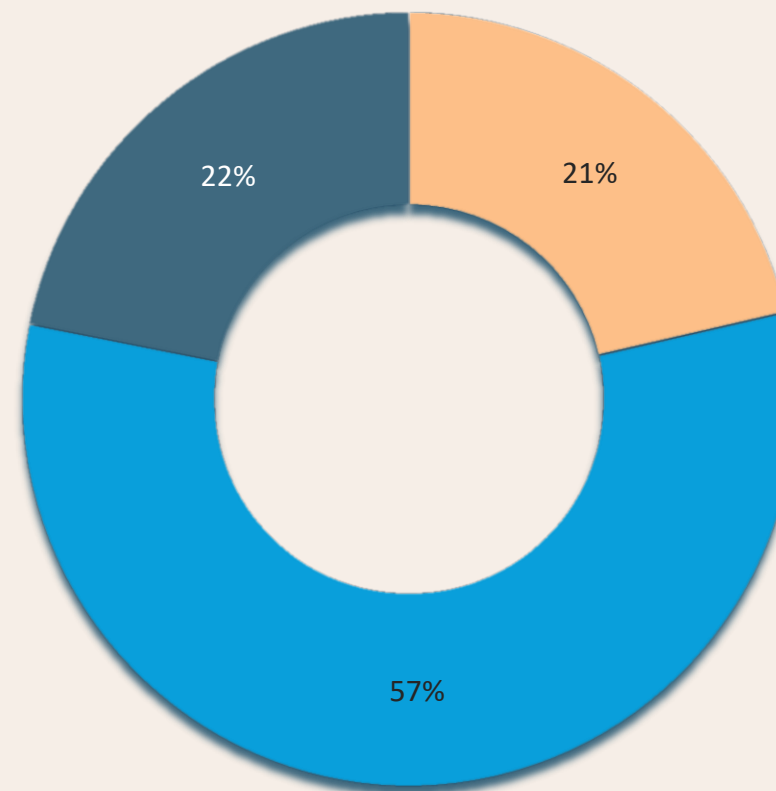
Utförare: PFM Research

Information: webbenkäten är utformat som ett kunskapstest med 9 flervalfaktafrågor.

Fråga 1

Hur stor del av alla utsläpp av växthusgaser i Sverige tror du transporter står för?

- Cirka 20 procent
- Cirka 30 procent
- Cirka 50 procent



Sammanlagt resultat av
1000 respondenter

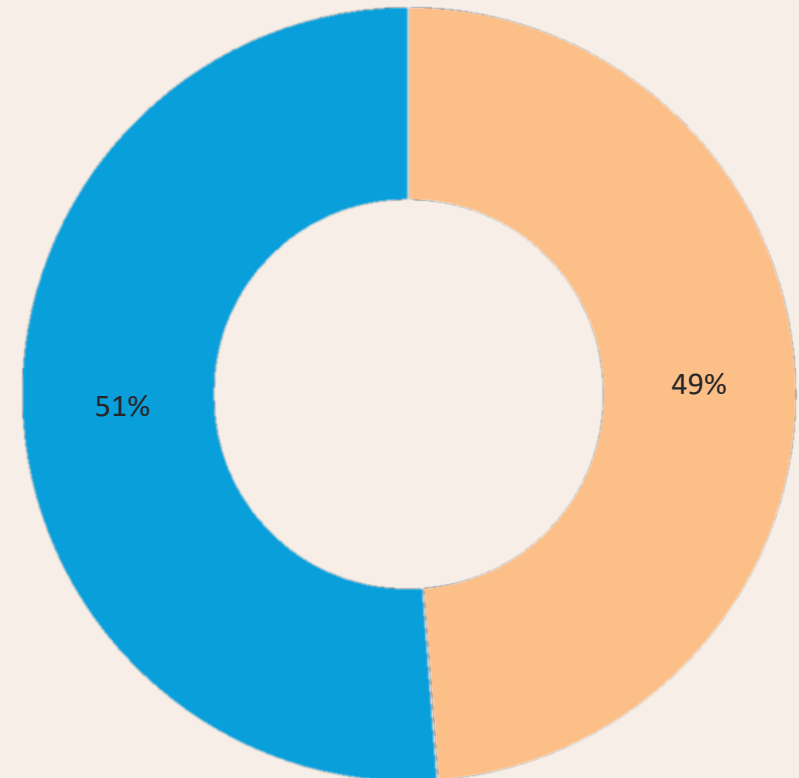
RÄTT SVAR

Enligt Naturvårdsverket så står transporter i Sverige för en tredjedel av alla utsläpp av växthusgaser.
(naturvårdsverket.se)

Fråga 2

Tror du att snabba leveranser innebär större utsläpp av växthusgaser?

- Ja, desto snabbare leveranser desto större utsläpp av växthusgaser.
- Nej, det finns inga bevis för ett samband mellan leveransers hastighet och större utsläpp av växthusgaser.



Sammanlagt resultat av
1000 respondenter

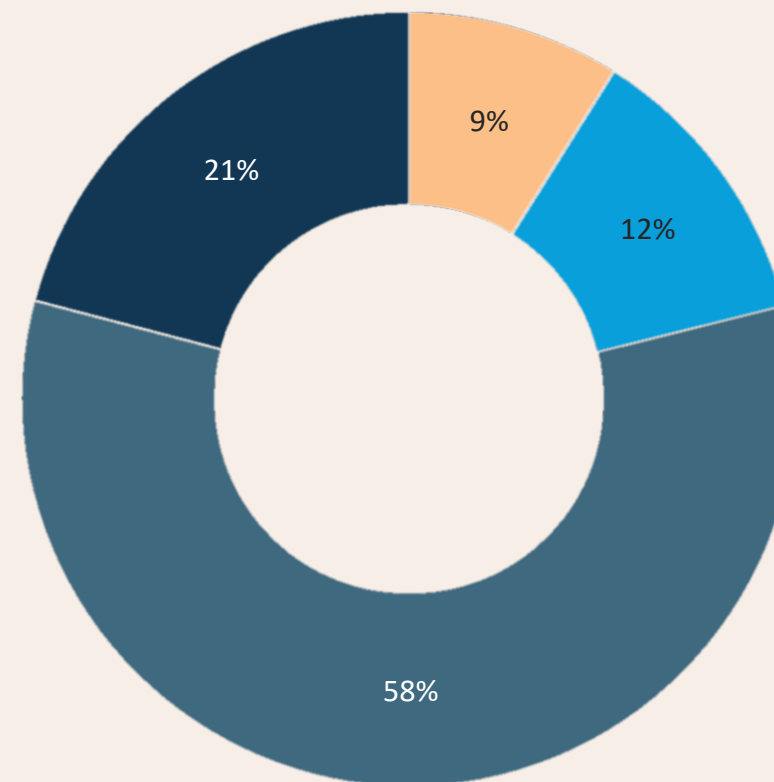
RÄTT SVAR

Det saknas forsknings som tydligt visat på sambandet mellan snabba leveranser och högre utsläpp.

Fråga 3

Leder e-handel till högre utsläpp av växthusgaser?
Vilket svar tror du är mest korrekt...

- Ingen skillnad, utsläppen påverkas inte av att vi handlar på internet.
- Ja, pga. att e-handeln får oss att handla mer.
- Ja, pga att många e-handlare erbjuder gratis frakt och gratis retur, vilket leder till fler transporter och högre utsläpp av växthusgaser totalt sätt.
- Nej, eftersom varutransporter till butiker och energikostnader för fysiska butiker minskar genom e-handel samt att folk reser mindre med bil till och från fysiska butiker.



Sammanlagt resultat av
1000 respondenter

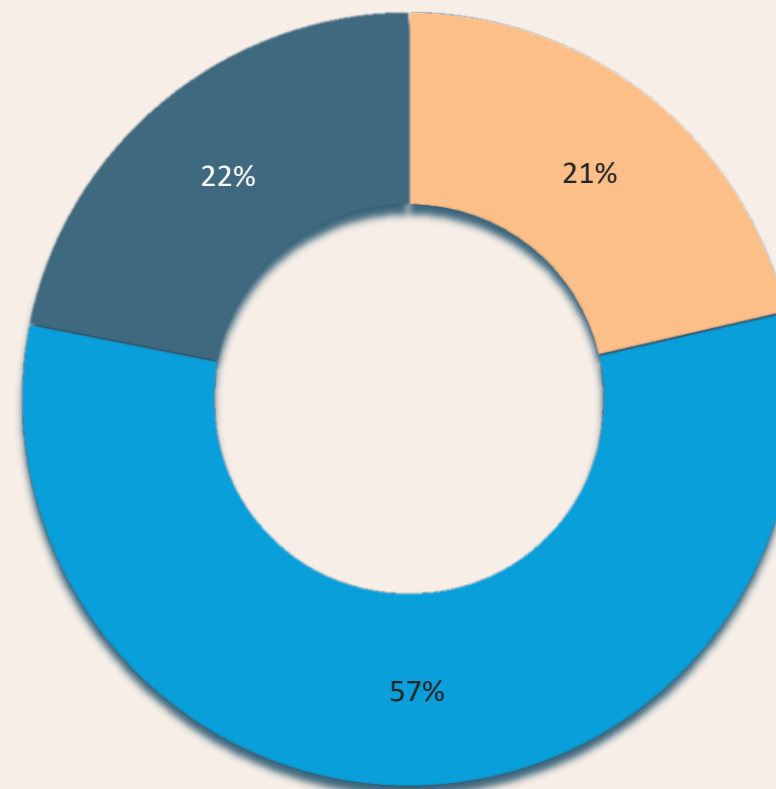
RÄTT SVAR

Myndigheten Trafikanalys gör bedömningen att e-handeln inte leder till högre utsläpp av växthusgaser eftersom att varutransporter till butiker och energikostnader för fysiska butiker minskar genom e-handel samt att folk reser mindre med bil till och från fysiska butiker. (Trafikanalys, 2019)

Fråga 4

E-handelsförsäljningen i Sverige växte med 15% under 2018, hur mycket mer tror du utsläppen ökade från transporterna under samma period?

- Mindre än 1 %
- Runt 10 %
- Runt 15 %



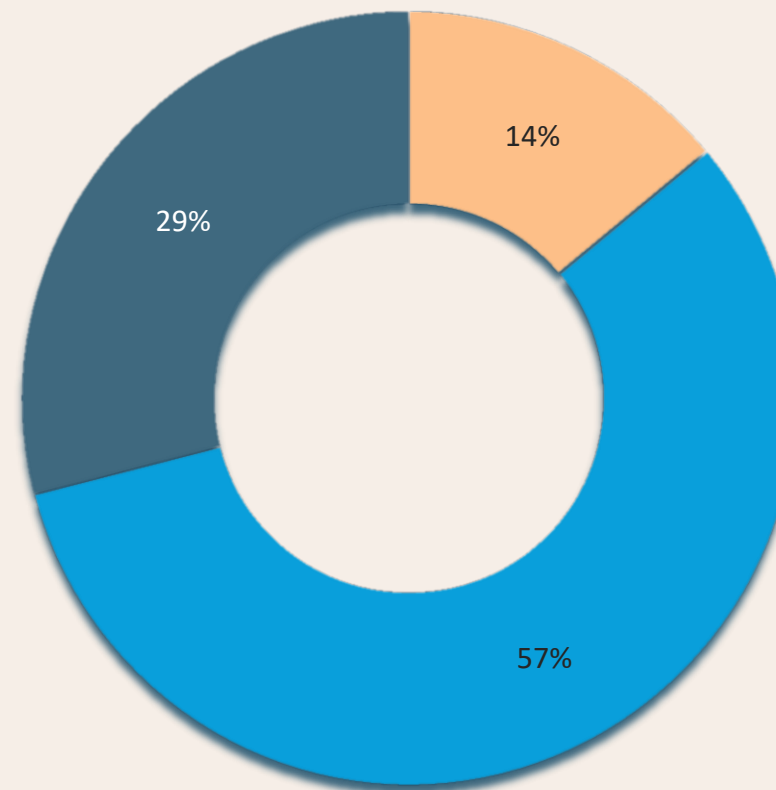
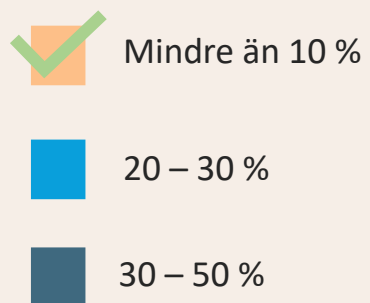
Sammanlagt resultat av
1000 respondenter

RÄTT SVAR

Under 2018 växte e-handeln med 15 %. Under samma år ökade utsläppen från godstransporter med endast 1 %.
(Postnord, 2019) (Naturvårdsverket.se)

Fråga 5

Hur stor del av den totala handeln i Sverige tror du sker via internet?



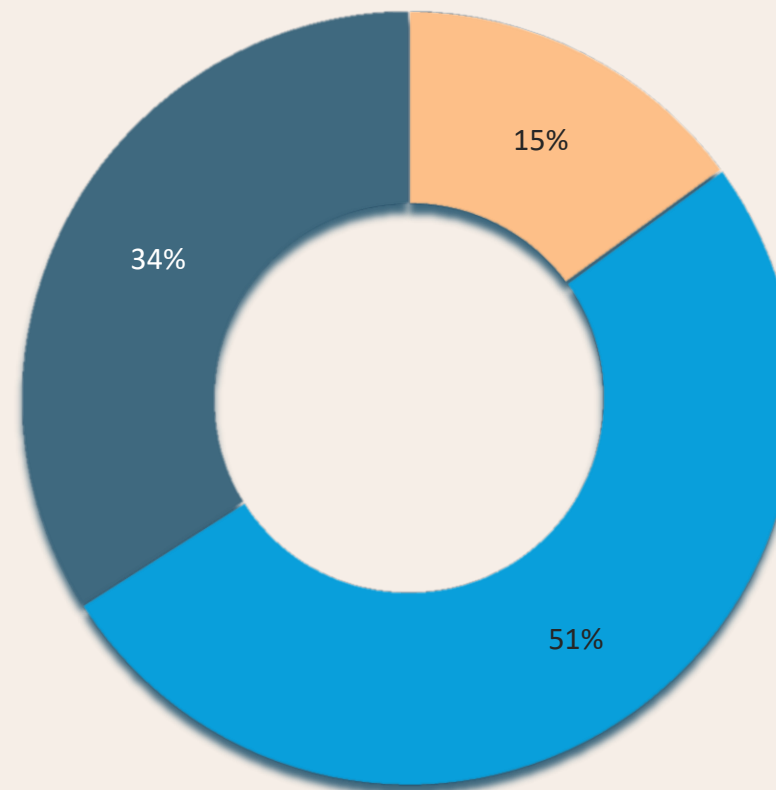
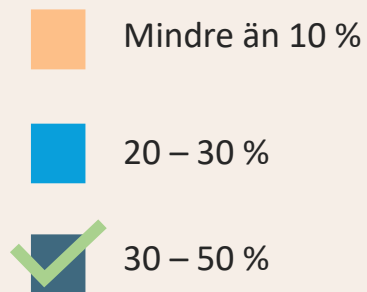
Sammanlagt resultat av
1000 respondenter

RÄTT SVAR

Enligt en rapport från Svensk Handel så stod e-handeln för 9 % av den totala handeln 2019.

Fråga 6

Hur stor del av handel med hemelektronik i Sverige tror du sker via internet?




Sammanlagt resultat av
1000 respondenter

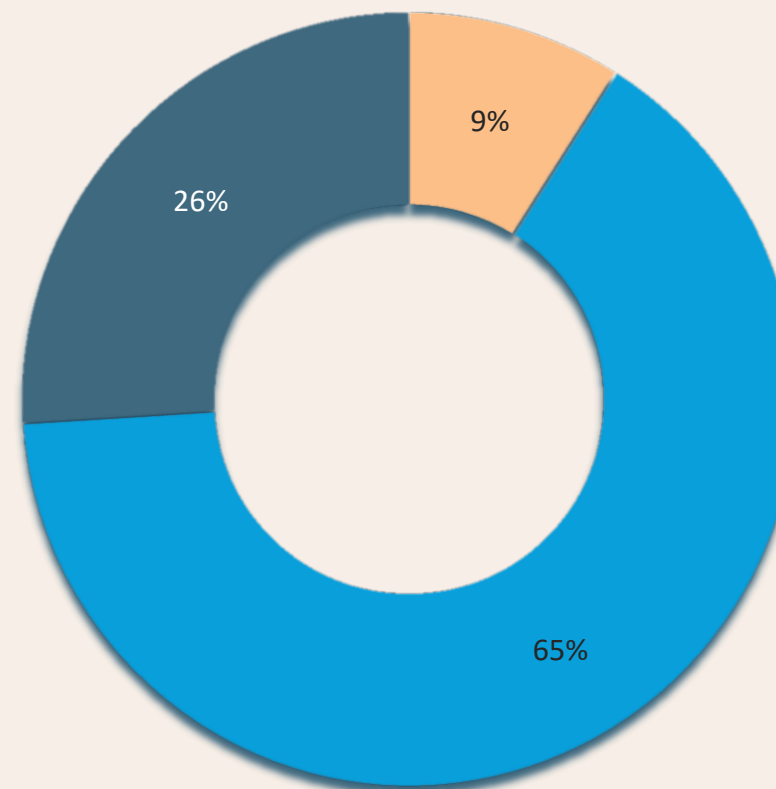
RÄTT SVAR

Enligt en undersökning av Postnord så stod e-handeln för 32 % av den totala handeln med elektronik under 2019. (PostNord, 2019)

Fråga 7

Tror du att E-handeln i Sverige leder i genomsnitt till...

-  25 % högre energiåtgång för godstransporter och drygt 50 % lägre energiåtgång för persontransporter
-  25 % högre energiåtgång för godstransporter och drygt 30 % lägre energiåtgång för persontransporter
-  10 % högre energiåtgång för godstransporter och drygt 50 % lägre energiåtgång för persontransporter



Sammanlagt resultat av
1000 respondenter

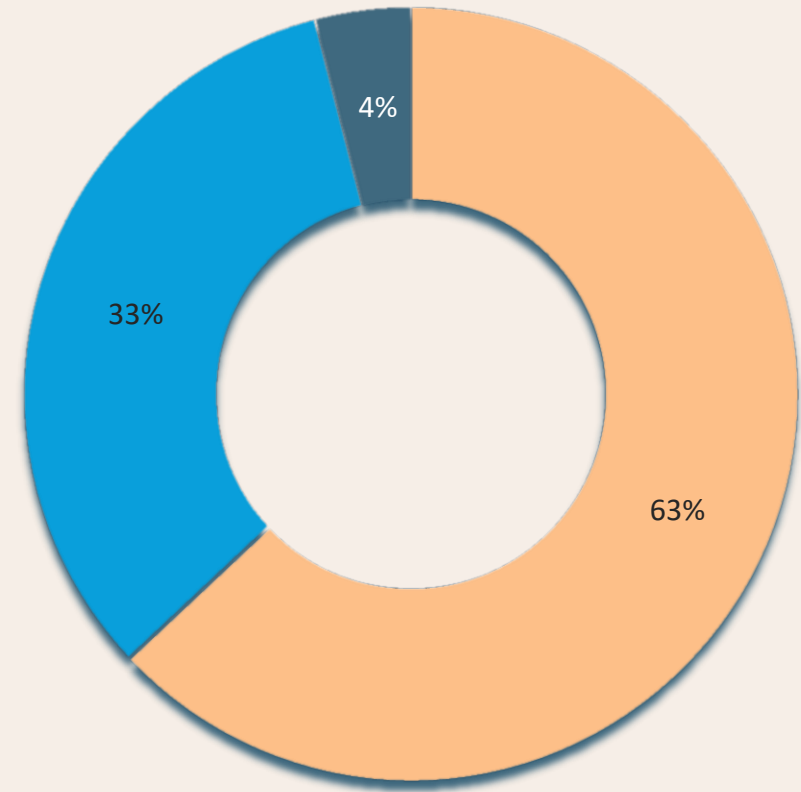
RÄTT SVAR

Enligt en undersökning från myndigheten Trafikanalys så står e-handeln för 10 % högre energiåtgång för godstransporter men 50 % längre energiåtgång för persontransporterna. (Trafikanalys, 2019)

Fråga 8

Forskning visar att människor idag gör färre inköpsresor än tidigare. Mellan 2006 och 2016 minskade antalet personresor med inköp som huvudsakligt ärende i Sverige med...

- 18 % per person och vecka
- 33 % per person och vecka
- 41 % per person och vecka



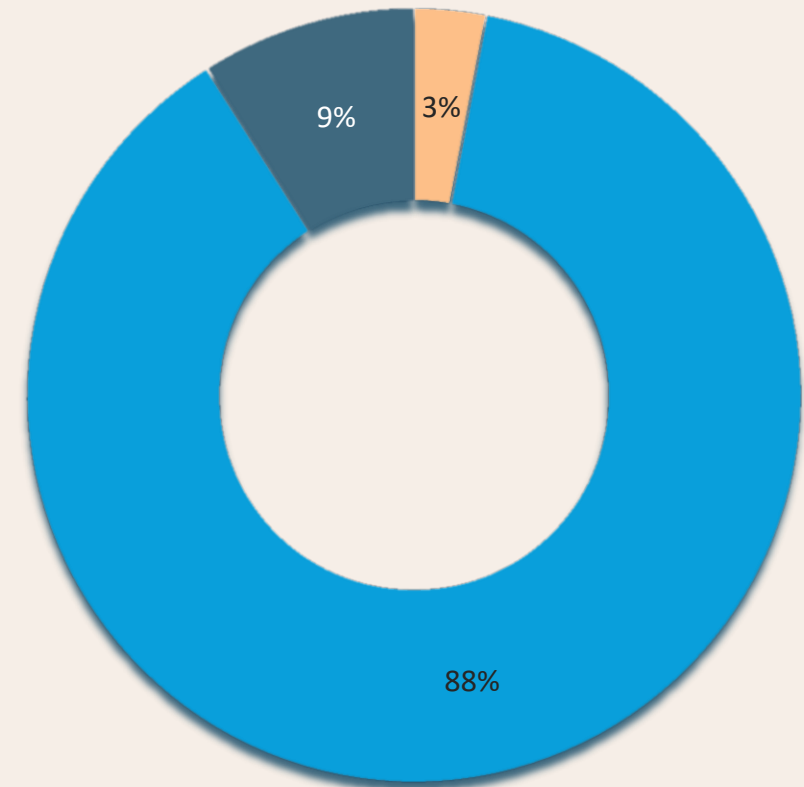
Sammanlagt resultat av
1000 respondenter

RÄTT SVAR

Enligt en undersökning från myndigheten trafikanalys så minskade antalet personresor med inköp som huvudsakligt ärende med 33 % per person och vecka i Sverige.
(Trafikanalys, 2019)

Fråga 9

Vem tror du står för kostnaden när det är gratis frakt?



Sammanlagt resultat av
1000 respondenter

RÄTT SVAR

E-handlaren står för kostnaden när frakten är gratis.

Summering

	✓	✗
Fråga 1:	57%	43%
Fråga 2:	51%	49%
Fråga 3:	21%	79%
Fråga 4:	21%	79%
Fråga 5:	14%	86%
Fråga 6:	34%	66%
Fråga 7:	26%	74%
Fråga 8:	33%	67%
Fråga 9:	88%	12%

Genomsnittligt antal rätt: 3 av 10

Källor

Rapport: [Leder e-handel till ökade transporter?](#)
Trafikanalys, 2019

Rapport: [E-barometern – årsrapport 2018](#)
Postnord, 2019

Rapport: [Läget i handeln 2019](#)
Svensk Handel, 2019

Webbsida: naturvardsverket.se