

ATRIA

Good food – better mood.

Referens: Atria Sweden - Smaktest

Om Atria

Atria Sweden är ett av norra Europas ledande livsmedelsföretag med välkända varumärken som Sibylla, Ridderheims, Lithells, Pastejköket, Lönneberga, Lagerbergs kyckling och TZAY.

Lönnebergas rökta påläggsskinka i plånboksförpackning är en av de mest sålda produkterna på marknaden. För att säkerställa att produktkvaliteten alltid är bästa möjliga behöver Atria Sweden genomföra kontinuerliga smaktester.

PFM Research i Sverige ABs uppdrag

Tillsammans med Atria Sweden verifierades anledningar till att ge en förståelse för vad Lönneberga behöver arbeta med för att säkerställa produktkvaliteten.

Processen började med att frågeformuläret programmerades. Arbetet fortsatte sedan med att slumpmässigt rekrytera 100 st. personer på stan som passade in i målgruppen. Varje person fick sedan genomföra ett blindtest av sju olika rökta skinkor från olika livsmedelsproducenter.

Resultat

Enligt Atria Swedens önskemål sammanställde och levererades ett resultat som innehöll fakta om hur det ser ut idag samt vilka förbättringsåtgärder det finns både vad gäller skinkans utseende, smak, doft, konsistens men även vad gäller förpackningens utseende.

Resultatet kommer att ligga till grund för Atria Swedens strategiska beslut för att öka sina marknadsandelar och för att kunna fortsätta vara ett av norra Europas ledande livsmedelsföretag.



Stefan Holmsten - Market Insight Manager Atria Sweden om samarbete med PFM Research i Sverige AB

Varför valde du att samarbeta med PFM Research i Sverige AB?

- Företaget är en professionell aktör med lång erfarenhet som kan garantera både pålitliga metoder och hög kvalitet. Genom tidigare samarbeten har de även bevisat en hög grad av proaktivitet, service och noggrannhet.

Vad ville du uppnå genom samarbetet?

- Ett korrekt och professionellt genomfört smaktest som vi kan använda för att utveckla våra produkter.

Hur tycker du att PFM Research i Sverige AB har skött sitt uppdrag?

- De sätter alltid mig som kund i centrum och ger mig kontinuerlig uppdatering kring projektet. Uppdraget är genomfört helt enligt mitt önskemål.

Har du haft nytta av resultatet av undersökningen?

- Vi har haft stor nytta av resultatet då produktkvaliteten är avgörande för att vi ska behålla nuvarande kunder och för att kunna öka marknadsandelarna genom att attrahera nya kunder.

Hur ser du på att i framtiden fortsätta att använda PFM Research i Sverige AB som leverantör av data?

- Jag ser gärna en framtid med PFM Research i Sverige AB som samarbetspartner där vi kan driva utveckling tillsammans både inom smaktester men även inom andra områden.

